Полные правила программы лояльности

Оглавление

[1. Общая информация 1](#_Toc170832637)

[2. Регистрация в программе лояльности I AM STUDIO и активация карты 1](#_Toc170832638)

[3. Правила увеличения скидки 1](#_Toc170832639)

[4. Правила использования скидок по программе лояльности I AM STUDIO 2](#_Toc170832640)

[5. Правила возврата средств при возврате товара, купленного с применением скидки по карте лояльности 2](#_Toc170832641)

[6. Блокировка карты 2](#_Toc170832642)

[7. Иные условия 3](#_Toc170832643)

## Общая информация

* 1. Целью внедрения дисконтной программы лояльности I AM STUDIO (далее по тесту – Программа лояльности) является создание дополнительного преимущества для постоянных покупателей товаров в магазинах торговой марки I AM STUDIO, а также привлечение новых покупателей и рост покупательской активности.
	2. Программа лояльности предусматривает выдачу виртуальной дисконтной карты (далее по тексту – Карта) при совершении покупки и регистрации в Программе лояльности, которая позволяет клиенту получить дополнительную скидку в магазинах ООО «АЙЭМСТУДИО», торгующего товарами торговой марки I AM STUDIO (далее по тексту - Организатор Программы), в порядке, определенном настоящими Правилами.
	3. Держатель Карты - физическое лицо, выполняющее Правила Программы лояльности и получившее в пользование Карту (далее по тексту–Участник Программы).
	4. Карты являются дисконтными.
	5. Программа лояльности действует на территории РФ в собственных магазинах Организатора Программы и в Интернет-магазине <https://iamstudio.ru/>.
	6. Для каждого Участника Программы заводится персональный счет. Совершая покупки и участвуя в акциях Программы лояльности, Участник Программы увеличивает сумму скидки. Скидку можно использовать на оплату части очередной покупки в собственных магазинах Организатора Программы на территории РФ. Скидка может составить не более 7% от стоимости товара, подлежащего оплате. Скидка по Карте Программы лояльности доступна во всех магазинах, участвующих в Программе лояльности.
	7. Карты являются собственностью Организатора Программы.

## Регистрация в программе лояльности I AM STUDIO и активация карты

2.1 Для участия в Программе лояльности, покупатель должен зарегистрироваться самостоятельно в личном кабинете на официальном сайте компании https://iamstudio.ru/, или по QR-коду в торговых залах магазинов IAMSTUDIO.

## Правила увеличения скидки

* 1. В рамках действия Программы лояльности Участник Программы получает фиксированную скидку, которую может применить при покупке.
	2. Использовать Карту для применения скидки может только Участник Программы, на телефон которого активирована карта.
	3. Сумма скидки зависит от суммы покупок (Табл.1. Размер скидки в зависимости от суммы покупок).

Таблица 1.Размер скидки в зависимости от суммы покупок.

|  |  |
| --- | --- |
| **Процент скидки** | **Сумма покупок** |
| 3% | При условии идентификации и до выкупа 250 000 |
| 5% | от 250 001 до 500 000 руб. |
| 7% | От 500 001 руб. и выше |

Сумма покупок – накопленная сумма покупок, совершённых Участником Программы с применением Карты. Если накопленная сумма покупок достигает порога, указанного в Таблице 1, то процент скидки меняется, но при этом Карту обменивать не требуется.

* 1. Применение скидки по Программе лояльности производится при любой форме оплаты (наличными, дебетовой картой, кредитной картой) при предоставлении Карты.
	2. Применение скидки по Программе лояльности возможно при использовании подарочного сертификата.
	3. Скидка по Программе лояльности не применяется при приобретении подарочного сертификата.
	4. Скидка по Программе лояльности не сгорает.
	5. Отсутствие Карты в момент совершения покупки, то есть до закрытия чека продажи, является основанием не применять скидку, если иное не указано в правилах проведения отдельных маркетинговых акций Организатора Программы.

## Правила использования скидок по программе лояльности I AM STUDIO

* 1. Использование скидки возможно с даты регистрации Участника Программы в Программе лояльности.
	2. Скидка распространяется на весь ассортимент, кроме товаров категории «Sale» и при покупке подарочных сертификатов.
	3. Приобретение подарочных сертификатов Организатора Программы с применением скидки по Карте не предусмотрено.
	4. Использовать скидку по Карте может только Участник Программы.
	5. Сотрудники Организатора Программы, при предъявлении Участником Программы Карты для использования бонусов, вправе запросить подтверждение факта принадлежности Карты ее предъявителю путем проверки документа, удостоверяющего личность предъявителя Карты.
	6. Риск несанкционированного использования скидки по Карте Участника Программы несет Участник Программы.
	7. Участник Программы может проверить размер скидки и сумму покупок в личном кабинете на сайте <https://iamstudio.ru/personal/> или выпустить Карту в Wallet;

## 5. Правила возврата средств при возврате товара, купленного с применением скидки по карте лояльности

 5.1 Обмен и возврат товаров, приобретенных по Карте, осуществляется в общем порядке согласно Закону РФ «О защите прав потребителей» и действующего законодательства РФ.

5.2 При возврате/обмене товара, купленного со скидкой по Карте, предъявление Карты не требуется.

5.3 При возврате Участником Программы товара, купленного с применением скидки по Карте, Участнику Программы возвращается сумма, оплаченная за товар после применения скидки.

## Блокировка карты

* 1. Карта может быть заблокирована только Участником Программы, при обращении на кассу любого магазина I AM STUDIO.
	2. Блокировка Карты осуществляется путем предъявления Участником Программы документа, удостоверяющего личность.
	3. Восстановление Карты производится с сохранением истории покупок, накопленных Участником Программы, а также с сохранением размера скидки на момент фактического восстановления Карты.
	4. Один Участник Программы одновременно может иметь только одну активную Карту.

## Иные условия

* 1. Информационные услуги для Участников Программы.

Участники Программы подтверждают свое согласие на получение информации от Организатора Программы о специальных предложениях, о новых товарах и рекламных акциях по сетям электросвязи и по почтовой связи (включая, но не ограничиваясь: SMS-рассылки, e-mail-рассылки, push-уведомления).

Участники Программы подтверждают свое согласие на обработку своих персональных данных посредством сбора, записи, систематизации, накопления, хранения, уточнения, извлечения, использования, осуществляемую с использованием средств автоматизации, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, или без использования таких средств, в целях организации направления им специальных предложений, информации о новых товарах и рекламных акциях, обработки их запросов и обращений.

При заполнении электронной анкеты в личном кабинете на сайте Организатора Программы <https://iamstudio.ru/> каждый Участник Программы подтверждает свое согласие на обработку своих персональных данных и на получение sms и/или email рассылки.

Участники Программы, подтвердившие согласие на получение информации от Организатора Программы, получают информацию по сетям электросвязи и по почтовой связи (включая, но не ограничиваясь: SMS-рассылки, email-рассылки, телефония, сеть Интернет и мобильные устройства) следующего содержания:

* Информацию рекламного характера о специальных предложениях, акциях и товарах, доступных для покупки в магазинах Организатора Программы;
* Информацию о Программе лояльности;
* Информацию о размере скидки Участника Программы по Карте;
* Информацию о результатах обработки запросов и обращений Участника Программы.
	1. Периодичность направления информации определяется Организатором Программы. Участники Программы могут отказаться от получения информации от Организатора Программы, обратившись на почту CRM-менеджера admin@iamstudio.ru
	2. . Для отказа от получения информации необходимо сообщить номер Карты или номер мобильного телефона/адрес email, на который оформлена подписка.
	3. Участники Программы также соглашаются на передачу своих персональных данных организациям, осуществляющим запись, систематизацию, накопление, уточнение, хранение, извлечение, непосредственно осуществляющим направление специальных предложений, информаций о новых товарах и рекламных акциях, обработки запросов и обращений, а также осуществляющих уничтожение персональных данных.
	4. Программа лояльности действует бессрочно. Действие Карты может быть приостановлено, Карта может быть изъята у Участника Программы без каких-либо компенсаций.
	5. Организатор Программы оставляет за собой право без предварительного уведомления менять список магазинов, участвующих в Программе лояльности.
	6. При совершении покупки может быть применена только одна Карта.
	7. Организатор Программы оставляет за собой право закрыть Программу лояльности, уведомив Участников Программы за один месяц до предстоящего закрытия и разместив информацию на сайте <https://iamstudio.ru/> и в магазинах-участниках Программы лояльности.
	8. Организатор Программы оставляет за собой право заблокировать личный кабинет Участника Программы до выяснения обстоятельств и без предварительного предупреждения, включая, но, не ограничиваясь следующими случаями, если Участник Программы:
* Не соблюдает Правила Программы лояльности;
* Злоупотребляет Правилами Программы лояльности;
* Предоставляет Организатору Программы неправильные сведения или информацию, вводящую в заблуждение.
	1. Организатор Программы не несет ответственности за незнание Участниками Программы настоящих Правил.
	2. При возникновении сбоев в работе программного обеспечения или оборудования, Организатор Программы имеет право временно приостановить выполнение операций по Картам, с обязательным информированием в магазинах-участниках Программы лояльности и/или на сайте Организатора Программы <https://iamstudio.ru/>.
	3. Скидка, установленная на Карте – Участнику Программы ошибочно или вследствие мошеннических действий, может быть отменена Организатором Программы без предварительного уведомления Участника Программы. Организатор Программы оставляет за собой право изменять настоящие Правила. Все изменения настоящих Правил публикуются Организатором Программы на сайте <https://iamstudio.ru/> за 3(Три) календарных дня до вступления новой версии Правил в действие без предварительного уведомления Участников Программы.